

PROFFIX INFORMIERT.

Newsletter | März 2010

topsoft 10
Messe für Business Software

BESUCHEN SIE UNS:

24. und 25. März in Bern. Stand 16 a.



ENGAGEMENT VERLÄNGERT!

Wir haben uns entschieden, unsere gute Zusammenarbeit mit den Klotten Flyers um zwei weitere Jahre zu verlängern. So werden wir auch in den nächsten beiden Saisons mit unserem Logo auf dem Trikot des erfolgreichen Eishockey-National-League-A-Club vertreten sein. Gleichzeitig sind wir mit unseren lokalen Vertriebspartnern daran, unser Hockey-Engagement bei den A-Clubs auszubauen. Wir freuen uns, wenn uns unsere Partner und ihre Gäste auch künftig an tolle Spiele begleiten.

KONTINUITÄT IST DIE BESTE VEREINFACHUNG.

Editorial **einfach.HERGER** auf Seite 3

Olympisch in allen Disziplinen

Eine gut organisierte Designschmiede



Oliver Fuchs ist einer der Menschen, die einen starken ersten Eindruck hinterlassen. Der visionäre Unternehmer verfügt über eine unerschöpfliche Energie, aus dem der Stoff für Ideen ist. Und er besitzt eine Urkraft, die ihn Berge versetzen lassen. Darauf begründet vermutlich auch einer seiner grössten Erfolge als Textildesigner: In Vancouver trugen die 141 Schweizer Athletinnen und Athleten zum vierten Mal nach Athen, Turin und Peking seine Olympiabekleidung.

Doch Oliver Fuchs und sein 16-köpfiges Frauenteam auf diesen Erfolg zu reduzieren, würde dem Innerschweizer Unternehmen nicht gerecht. Vielmehr sind sie eine Krönung in einem Palmares, der von Ausdauer zeugt. Oliver Fuchs gründete vor 20 Jahren seine eigene Firma und startete damit, Pullover und T-Shirts mit seinen eigenen Entwürfen zu bedrucken. Mit dieser Unternehmensgründung folgte er seinem Herzen. Herzblut fliesst auch heute noch in jedes Projekt, das er anpackt.

Fuchs Design entwirft Bekleidungen für manch grosse Brands wie Rosignol, Head, Swisscom usw. Die SportXX-Mitarbeiter der Migros tragen dabei ebenso seine Entwürfe wie die

Mitarbeiter der Fitnesscenter und der Innerschweizer Guetzlispezialist HUG. Musterkollektionen und kleinere Kollektionen werden in der eigenen Druckerei und Stickerei veredelt; grössere Aufträge in einer Fabrik in China gefertigt, die über einen Höchststandard verfügt und in regelmässigen Abständen vor Ort kontrolliert wird. Doch der visionäre Tausendsassa Fuchs beschränkt seine Kreativität nicht nur auf das Design von Kleidern, sondern ist überall gerne dort aktiv, wo es darum geht, seine Passionen in grossen Projekten umzusetzen.

Ein starkes Team

Hinter Oliver Fuchs steht ein starkes Team, das für ihn wesentlich zum Erfolg beiträgt. Allen voran gilt dies auch für die Administration, die fest in den

einfach. MEHR.ERFOLG.

Händen von Conny Arpagaus liegt – seit Jahren seine engste Mitarbeiterin und rechte Hand. Sie ist es denn auch diejenige, die Antwort weiss, wenn es um den Einsatz von PROFFIX geht.



Oliver Fuchs, Gründer und kreativer Kopf von Fuchs Design.

Als sie zu Fuchs Design kam, arbeitete das Unternehmen auf einer DOS-Applikation von GSoft. Offerten konnten zwar auch mit diesem System flott erstellt werden, doch darüber hinaus brachte sie das Team immer schneller an die Grenze. Insbesondere als das Internet und der E-Mail-Verkehr auch im Geschäftsleben zum Standard wurden, tat ein Wechsel mehr und mehr Not. Auch stieg die Menge der Daten ständig an, wodurch diese mit der «alten» Software nicht mehr sauber gepflegt werden konnten.

Unkompliziert und praxisnah

Doch wie es bei kleineren Unternehmen mit stets ein bisschen zu viel Arbeit um die Ohren der Fall ist, musste der Stein des Anstosses von aussen kommen, um die Umstellung auf ein neues System anzugehen. Dieser Impuls kam vom PROFFIX Partner Imhof Consulting, der sich in Sachen IT schon seit Jahren um die Fuchs Design kümmert. «Imhof hatte Erfahrung in der Datenübernahme des Artikelstammes. Als dann die Möglichkeit einer gemeinsamen kostengünstigen Schulung mit anderen Unternehmen dazu kam, nutzten wir die Chance und legten los», so Conny Arpagaus. In kurzer Zeit war die neue Software installiert

und schon konnte die Arbeit losgehen. Die Kundendaten wurden fortan bei jeder neuen Offerte in PROFFIX sauber erfasst und somit auch der über die Jahre hinweg aufgebaute Adressstamm bereinigt. «Zu Beginn mussten wir uns sicher noch ein bisschen zwingen, nicht mehr auf dem «alten» System zu arbeiten. Aber nach den ersten Gehversuchen haben wir PROFFIX schnell in den Griff bekommen, da das Programm unkompliziert und praktisch selbsterklärend ist. Ein Vorteil, den kleine agile Unternehmen wie wir es sind, sehr schätzen.»

Heute arbeiten die Buchhalterin, die zuständigen Mitarbeiterinnen für die Aufträge in Fernost und zwei Sachbearbeiterinnen für die Auftragsbearbeitung mit PROFFIX. Darüber hinaus plant die kreative Designschmiede gerade den Aufbau



Der Showroom in Stansstad.

eines Webshops, der auch Privatpersonen den Zugang zu den Muster- und Kleinkollektionen von Fuchs Design ermöglicht. So kann unter anderem vielleicht auch ein exklusives «Olympia-Bekleidungsstück» erworben werden, was zwar noch keinen Olympianoiken ausmacht, aber einem wenigstens ein bisschen so fühlen lässt.



Nach Athen, Turin und Peking trugen die Schweizer Athletinnen und Athleten auch in Vancouver die Kollektion von Oliver Fuchs. Oben abgebildet die offiziellen Embleme.

einfach.
HERGER.

www.proffix.net/herger



Mit dem Ziel der Vereinheitlichung und Vereinfachung wurde das Mehrwertsteuergesetz vollständig erneuert und mit einer entsprechenden Verordnung Anfang des Jahres in Kraft gesetzt. Doch kann für uns Unternehmer wirklich von einer Vereinfachung die Rede sein, wenn wir uns wieder mit einer komplexen Gesetzesvorlage befassen müssen, was finanzielle und zeitliche Ressourcen bindet? Seit der Einführung im Jahre 1995 hatten wir uns langsam an die Mehrwertsteuer und ihre Eigenheiten gewöhnt und wussten, was zulässig ist und was nicht. Nun stehen wir wieder vor einem neuen Gesetz, und ohne abschliessende Broschüren der ESTV starten wir wieder zum Blindflug. Was ist erlaubt und wo muss ich mich exakt an die Bestimmungen halten? So ist man beispielsweise beim Vorsteuerbeleg flexibler geworden, beim Occasionshandel aber ist der genaue Wortlaut auf dem Dokument vorgeschrieben. Neu gibt es 10 statt 7 Saldosteuersätze und die Versteuerung von Dienstleistungen aus dem Ausland hat sich von der Betrachtungsweise her völlig gedreht. Von einer Vereinfachung sind wir also nach wie vor weit entfernt. Ich verstehe sehr gut, dass nicht mehr Unternehmen in die Politik wollen, der Zeitaufwand ist zu gross. Aber es wäre trotzdem schön, wenn sich unsere Politiker mehr mit der Praxis und den echten Bedürfnissen der Wirtschaft auseinandersetzen würden. Dazu zählt auch Kontinuität zu gewährleisten, was schon per se vieles vereinfachen würde.

LOHN-JAHRESABRECHNUNGEN DER VERSICHERUNGEN: WEITERHIN AM BESTEN PER POST

Zwei Jahre ist es bereits her, seit die Swissdec mit ELM (Einheitliches Lohnmeldeverfahren) einen Standard für die elektronische Übermittlung der Lohndaten an die AHV-Ausgleichskassen und Versicherungen (Unfall, Krankheit) entwickelt hat. Doch nach wie vor sind wir weit davon entfernt, diese Arbeit «per Knopfdruck» erledigen zu können. Zwar bieten viele Versicherungen offiziell die Funktion an, scheinen aber in der Praxis nicht

wirklich daran interessiert. Und bei der AHV wird das elektronische Formular zwar angenommen, aber nur über das eigene Webportal. Solange die Versicherungsanstalten der elektronischen Übermittlung nicht die nötige Bedeutung zumessen, empfehlen wir, weiterhin die Standard-Abrechnungslisten auszudrucken und per Post zu versenden – obwohl die Funktion schon seit der Einführung des ELM in PROFFIX simply business integriert ist.

MEHRWERTSTEUER: PROFFIX AUF DEM NEUESTEN STAND

Per 1. Januar wurde das Mehrwertsteuergesetz eingeführt. Einige Punkte sind auch Wochen nach der Einführung nicht abschliessend geklärt. PROFFIX simply business ist jedoch bezüglich Mehrwertsteuer auf dem neusten Stand. Das sind die wichtigsten Änderungen, die auch in PROFFIX berücksichtigt sind, und als Update zur Verfügung stehen:

■ **Neues Mehrwertsteuerformular:**

Einige Positionen im neuen Formular sind komplett neu oder haben geändert. Dank den flexiblen Steuerschlüsseln in PROFFIX werden durch ein Update praktisch alle Veränderungen und Verschiebungen automatisch vorgenommen.

■ **Margenbesteuerung:** Diese wurde komplett abgeschafft. Entsprechend sind die Margensteuer-codes in der PROFFIX Auftragsbearbeitung deaktiviert und angepasst.

■ **Fahrzeuge:** Diese können neu mit dem fiktiven Vorsteuerabzug besteuert werden.

■ **Spesen:** Die 50 % Vorsteuerkürzung für Spesen wurde abgeschafft. Die entsprechenden Steuer-codes sind in PROFFIX deaktiviert und der neue 100 % Steuersatz-Code als Nachfolger hinterlegt.

■ **Neue Saldosteuersätze:** Das neue Mehrwertsteuergesetz enthält 10 neue Steuersätze. Mit PROFFIX können diese auf einfache Art und Weise generiert werden, wodurch das Programm auch bereits auf die Steuersatzerhöhung per 1. Januar 2011 bestens vorbereitet ist.

Darüber hinaus gab es weitere Änderungen in der Anwendung des neuen Steuergesetzes, unter anderem auch was die Dienstleistungserbringung im Ausland betrifft. Dies hat jedoch keinen direkten Einfluss auf PROFFIX. Falls Sie technische Fragen zum Update haben, stehen Ihnen unsere Vertriebspartner gerne zur Verfügung. Für generelle Fragen zur Mehrwertsteuer wenden Sie sich bitte direkt an die ESTV (Mehrwertsteuer) oder an Ihren Treuhänder.

einfach.
MEHR.FREIZEIT.

SAGENHAFT SCHÖN DAS MADRISA-LAND BEI KLOSTERS!



Madrisa ist ein Familienberg bei Klosters und seit dem letzten Sommer ein sagenhaft schönes Familienparadies. Denn am 1. August 2009 eröffnete mit dem Madrisa-Land der grösste ganzjährige Erlebnispark in den Schweizer Alpen für Kinder sowie für körper- und sehbehinderte Menschen.



Das Madrisa-Land ist in verschiedene Parks aufgebaut. In einer ersten Etappe wurde für die Eröffnung im vergangenen August auf einer Fläche von 14 000 Quadratmetern der Sagenpark und der Geissler-Tierpark erstellt.

Die verschiedenen Sagen aus der Region Davos Klosters sind in einzelne Aktivitä-

ten integriert, wodurch sie spielerisch kennen gelernt werden können. Im Zentrum des Parkes steht der grosse Sagenturm mit verschiedenen grossen und langen Rutschen. Aber auch Hüpfburg, Trampolin, Sandkasten und Schaukeln warten auf die Kinderschar. Im ersten Gibbon-Park der Schweiz können Balancekünste und an der Kletterwand die Geschicklichkeit getestet werden und im Geissler-Park geniessen Ponys, Lamas und Ziegen den Bergsommer und den täglichen Kontakt mit den Kindern.



Nach dem erfolgreichen Start im Sommer wurde im vergangenen Dezember auch der Winter-Kinder-Schneepark eröffnet. Dieser bietet ein spezielles Übungsgelände, vier Zauberteppiche befördern die Skihasen nach oben und für zusätzliche Attraktionen sorgen ein Karussell, eine Tubingbahn, eine Hüpfburg, ein Trampolin und die Mini-Skidoo-Flotte.

Ob im Sommer oder Winter – das Madrisa-Land ist für Familien ein Erlebnis. Hinter dem Park steht die Stiftung «Erlebnis mit Herz – Madrisa»; der Sagenpark wurde von Oliver Fuchs kreiert (siehe Seiten 1 und 2). www.madrisa-land.ch



OFFENE STELLEN BEI PROFFIX

PROFFIX sucht zwei neue Teamplayer:
Als unser/e **Partner Manager/in** sind Sie für den Aufbau und die Pflege unseres Vertriebspartnernetzes zuständig und für unsere Entwicklungsabteilung suchen wir eine/n **Softwareentwickler/in** mit hohem Verständnis für kaufmännische Abläufe. Mehr Infos unter www.proffix.net/stellen. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

EINFACH.
MEHR.SPORT.



Zum Auftakt der Fahrradsaison verlosen wir drei Velotrikots, entworfen von Fuchs Design, im Wert von CHF 140.-. Wo liegt der Madrisa-Park?

- Im Kanton St. Gallen
- Im Kanton Graubünden
- Im Kanton Wallis

Antwort bis 30.04.10 an: info@proffix.net