

## PROFFIX Einfach mehr Erfolg.

Fuchs Design AG

### Olympisch in allen Disziplinen

*Eine gut organisierte Designschmiede. Oliver Fuchs, Gründer und Inhaber der Fuchs Design AG, verfügt über eine unerschöpfliche Energie, aus welcher der Stoff für Ideen ist. Und er besitzt eine Urkraft, die ihn Berge versetzen lässt. Darauf gründet vermutlich auch einer seiner grössten Erfolge als Textildesigner: In Vancouver trugen die 141 Schweizer Athletinnen und Athleten zum vierten Mal nach Athen, Turin und Peking seine Olympiabekleidung.*



Doch Oliver Fuchs und sein 16-köpfiges Frauenteam auf diesen Erfolg zu reduzieren würde dem Innerschweizer Unternehmen nicht gerecht. Vielmehr ist er eine Krönung in einem Palmarès, der von Ausdauer zeugt. Oliver Fuchs gründete vor 20 Jahren seine eigene Firma und startete damit, Pullover und T-Shirts mit eigenen Entwürfen zu bedrucken. Mit dieser Unternehmensgründung war er seinem Herzen gefolgt. Herzblut fliesst auch heute noch in jedes Projekt, das er anpackt. Fuchs Design entwirft Bekleidungen für grosse Brands wie Rossignol, Head, Swisscom usw. Die SportXX-Mitarbeiter der Migros tragen dabei ebenso seine Entwürfe wie die Mitarbeiter der Migros-Fitnesscenter und des Innerschweizer Guezlispezialisten Hug. Muster- und kleinere

Kollektionen werden in der eigenen Druckerei und Stickerei veredelt, grössere Aufträge in einer Fabrik in China gefertigt, die über einen Höchststandard verfügt und in regelmässigen Abständen vor Ort kontrolliert wird. Doch der visionäre Tausendsassa Fuchs beschränkt seine Kreativität nicht nur auf das Design von Kleidern, sondern ist überall dort aktiv, wo es darum geht, seine Passionen in grossen Projekten umzusetzen.

#### Ein starkes Team

Hinter Oliver Fuchs steht ein starkes Team, das für ihn wesentlich zum Erfolg beiträgt. Allen voran gilt dies auch für die Administration, die fest in den Händen von Conny Arpagaus liegt – seit Jahren seine engste Mitarbeiterin und rechte Hand. Sie ist es

denn auch die Antworten weiss, wenn es um den Einsatz von PROFFIX geht. Als sie zu Fuchs Design kam, arbeitete das Unternehmen auf einer DOS-Applikation von GSoft. Offerten konnten zwar auch mit diesem System flott erstellt werden, doch darüber hinaus brachte sie das Team immer schneller an die Grenze. Insbesondere als das Internet und der E-Mail-Verkehr auch im Geschäftsleben zum Standard wurden, tat ein Wechsel mehr und mehr not. Auch stieg die Menge der Daten ständig an, wodurch diese mit der «alten» Software nicht mehr sauber gepflegt werden konnten.

#### Unkompliziert und praxisnah

Doch wie es bei kleineren Unternehmen mit stets ein bisschen zu viel Arbeit der Fall ist,



Nach Athen, Turin und Peking trugen die Schweizer Athletinnen und Athleten auch in Vancouver die Kollektion von Oliver Fuchs.

# «PROFFIX IST SEHR PRAKTISCH AUFGEBAUT. DIES MACHT ES LEICHT, MIT DEM PROGRAMM ZU ARBEITEN.»

musste der Stein des Anstosses von aussen kommen, um die Umstellung auf ein neues System anzugehen. Dieser Impuls kam vom PROFFIX Partner Imhof Consulting, der sich



Oliver Fuchs gründete mit 27 Jahren seine eigene Firma Fuchs Design.

in Sachen IT schon seit Jahren um Fuchs Design kümmert. «Imhof hatte Erfahrung in der Datenübernahme des Artikelstammes. Als dann die Möglichkeit einer gemeinsamen kostengünstigen Schulung mit anderen Unternehmen dazu kam, nutzten wir die Chance und legten los», so Conny Arpagaus. In kurzer Zeit war die neue Software installiert, und schon konnte die Arbeit losgehen. Die Kundendaten wurden fortan bei jeder neuen Offerte in PROFFIX sauber erfasst und somit auch der über die Jahre hinweg aufgebaute Adressstamm bereinigt. «Zu Beginn mussten wir uns sicher noch ein bisschen zwingen, nicht mehr auf dem alten System zu arbeiten. Aber nach den ersten Gehversuchen haben wir PROFFIX schnell in den Griff bekommen, da das Programm unkompliziert und praktisch selbsterklärend ist. Ein Vorteil, den kleine agile Unternehmen wie wir sehr schätzen.»

Heute arbeiten die Buchhalterin, die zuständigen Mitarbeiterinnen für die Aufträge in Fernost und zwei Sachbearbeiterinnen für die Auftragsbearbeitung mit PROFFIX. Darüber hinaus plant die kreative Designschmiede gerade den Aufbau eines Webshops, der auch Privatpersonen den Zugang zu den Muster- und Kleinkollektionen von Fuchs Design ermöglichen soll. So könnte unter anderem auch ein exklusives «Olympia-Bekleidungsstück» erworben werden, was zwar noch keinen Olympioniken macht, aber einen sich wenigstens ein bisschen so fühlen lässt.

Die PROFFIX Lösung für Fuchs Design AG umfasst folgende Module:

## HAUPTMODULE

- Adressverwaltung
- Artikel- und Lagerverwaltung
- Auftragsbearbeitung
- Debitorenbuchhaltung
- Kreditorenbuchhaltung
- Finanzbuchhaltung
- Lohnbuchhaltung

## ZUSATZMODULE

- Leistungsverwaltung
- Einkaufsverwaltung
- Preisverwaltung
- Webshop

## OPTIONEN

- E-Banking
- Rückstände/Reservationen/  
Teilrechnungen

## WERKZEUGE

- Benutzerverwaltung

## ERFASSUNGSPROGRAMME

- Adresserfassung
- Leistungserfassung



## Kreativität und Leidenschaft führen zum Erfolg

«Wir haben unsere Leidenschaft für Sporttextil und Design zum Beruf gemacht», so lautet das Credo von Fuchs Design. Das 16-köpfige Frauenteam um Oliver Fuchs entwirft, produziert und veredelt Sport-, Freizeit- und Berufsbekleidungen auf Mass. Einen Namen hat sich das Unternehmen unter anderem als offizieller Ausrüster der Schweizer Olympia Athletinnen und Athleten für die Spiele in Athen, Turin, Peking und jüngst in Vancouver gemacht. Daneben engagiert sich Oliver Fuchs immer wieder auch an grossen Sport- und Freizeitprojekten. So trägt auch die Sagen- und Mythenwelt im neuen Freizeitpark Madrisa im Prättigau seine kreative Handschrift.

Kompetenz-Zentrum

**PROFFIX**  
Software für KMU

**Imhof Consulting AG**

Alte Steinhauserstrasse 5, 6330 Cham 2  
support@imhof.ch, www.imhof.ch