

Führender Schweizer KMU-Softwarehersteller verlängert Engagement im Mountainbike-Sport bis 2021

PROFFIX VERLÄNGERT ALS TITELSPONSOR VON SWISS BIKE CUP

Wangs, 25. März 2019 – Mit dem Startschuss in die neue Saison hat PROFFIX den Vertrag als Titelsponsor des Swiss Bike Cups um zwei weitere Jahre verlängert. Den Entscheid begründet das KMU-Softwareunternehmen unter anderem mit der hohen gesamtschweizerischen Publikums- und Medienpräsenz der Marke und des Unternehmens. Gleichzeitig bietet die Rennserie eine einzigartige Plattform, um Unternehmer und Interessensgruppen zusammenzubringen und ihnen ein unvergessliches Erlebnis zu bieten.

«Der Swiss Bike Cup widerspiegelt auf ideale Art und Weise unsere Werte Swissness und Dynamik in einer breiten Zielgruppe und erlaubt es uns, unsere Marke in die Regionen hinauszutragen», so begründete Peter Herger, Geschäftsführer, PROFFIX Software AG, 2017 den Entscheid, sich für die gesamtschweizerische Rennserie zu engagieren.

Nun hat das Unternehmen den Vertrag als Titelsponsor um zwei weitere Jahre bis und mit der Rennsaison 2021 verlängert. Dazu meint Herger: «Wir sind beeindruckt von der Publikums- und Medienpräsenz dieser überaus professionellen Mountainbike-Rennserie, aber vor allem auch von der Leidenschaft und Präzision, die in dieser Sportart in allen Altersgruppen zu spüren ist.»

Gesamtschweizerische Präsenz und persönliche Erlebnisse

Künftig will das Unternehmen deshalb sein Engagement und die Plattform verstärkt dazu nutzen, um Kunden, Partner sowie andere Unternehmer und Interessensgruppen zusammenzubringen und ihnen ein ganz besonderes Erlebnis zu bieten. «In der heutigen digitalisierten Welt gewinnt der persönliche Kontakt wieder stark an Bedeutung», so Herger. Eine Plattform zu haben, die den Gedankenaustausch mit Erlebnissen verknüpft, ist für uns von grossem Wert.» Dass das Swiss-Bike-Cup-Engagement gleichzeitig zur Nachwuchsförderung beiträgt, liegt dem Unternehmer besonders am Herzen.

Für die Human Sports Management AG (HSM), die seit 2016 die Vermarktungsrechte hat, garantiert die Vertragsverlängerung, dass die erfolgreiche Mountainbike-Rennserie weiterhin mit einem hohen organisatorischen Standard durchgeführt werden kann. Simon von Allmen, Projektleiter von HSM, meint dazu: «Wir sind übergelukkig, einen Titelsponsor mit dieser Leidenschaft für den Mountainbike-Sport zu haben. PROFFIX bietet sowohl uns als Veranstalter, als auch allen Athleten und Teams die Sicherheit, die Rennserie erfolgreich weiterzuführen.»

Mehr Informationen zum PROFFIX Swiss Bike Cup finden Sie unter <http://www.swissbikecup.ch>

Rennkalender Swiss Bike Cup 2019

6./7. April	Tamaro Trophy
13./14. April	Buchs SG
11./12. Mai	Bike Days Solothurn
1./2. Juni	Gränichen inkl. Schweizer Meisterschaft
15./16. Juni	Leukerbad
29./30. Juni	Bikefestival Andermatt
17./18. August	Bikefestival Basel
21./22. September	Lugano Bike Emotions

Zum Swiss Bike Cup

1994 startete Andi Seeli als Mountainbike-Nationaltrainer eine Mountainbike Nachwuchsrennserie, welche drei Jahr später aufgrund des gewonnen Titelsponsors in den «Strom Cup» umbenannt wurde. Im Verlauf der 22-jährigen Karriere wurde der Cup von verschiedenen Grossfirmen als Titelsponsoren massgeblich mitfinanziert und entwickelte sich unter sich ändernden Namen ständig weiter: «Swisspower Cup», «Racer Bikes Cup» und «BMC Racing Cup». Heute gehört der «Swiss Bike Cup» längst zu einer der wichtigsten Rennserien Europas und geniesst internationales Ansehen. Profisportler wie die beiden Überflieger Jolanda Neff, dreifache U-23 Cross-Country Weltmeisterin, und Nino Schurter, vierfacher Cross-Country Weltmeister und dreifacher Olympiamedaillen Gewinner, sind mit dieser Rennserie aufgewachsen – wenn nicht gar daraus erwachsen. Seit 2017 ist PROFFIX der Titelsponsor.

Mehr Informationen: <http://www.swissbikecup.ch/mehr/geschichte/>

Kurzprofil PROFFIX Software AG

PROFFIX ist eine echte Schweizer KMU-Software, die von erfahrenen Finanz- und IT-Spezialisten für die Ansprüche der vielen KMU in der Schweiz entwickelt wurde. Mit PROFFIX lassen sich sämtliche betriebswirtschaftliche Prozesse eines Unternehmens über eine zentrale Datenbank steuern. Die KMU-Software ist branchenunabhängig, modular aufgebaut und bietet ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit 3 500 Kunden und über 12 500 Benutzern zählt PROFFIX zu den erfolgreichsten Software-Anbietern im Schweizer Markt. Das gleichnamige Unternehmen hat seinen Hauptsitz im sankt-gallischen Wangs. Es verfügt über eine Niederlassung im zürcherischen Wetzikon und im zugerischen Steinhausen und vertreibt seine Software über mehr als 70 Vertriebspartner in der deutschsprachigen Schweiz.

Medienkontakte

PROFFIX Software AG
Peter Herger
Bahnhofstrasse 17a
7323 Wangs
Telefon 081 710 56 00
Mobile 079 407 08 00
pherger@proffix.net
www.proffix.net

vademecom ag, pr und kommunikation
Monika Bailer Giuliani
Jupiterstrasse 47
8032 Zürich
Telefon 044 380 35 36
Fax 044 380 35 37
presse@vademecom.com
www.vademecom.com