

Führender Schweizer KMU-Softwarehersteller engagiert sich im Mountainbike-Sport

PROFFIX WIRD TITELSPONSOR VON SWISS BIKE CUP

Wangs/Rickenbach, 26. August 2016 – PROFFIX wird für mindestens die nächsten drei Jahre Titelsponsor des Swiss Bike Cup. Damit setzt einer der führenden Schweizer KMU-Softwarehersteller auf eine der derzeit erfolgreichsten Rennserien im Mountainbike-Sport und auf eine Sportart, die nach den jüngsten Schweizer Olympia-Erfolgen in Rio zusätzlich an Popularität gewinnen wird. Für PROFFIX bietet das Titelsponsoring eine ideale Plattform, um die Bekanntheit der Software in einem optimalen Umfeld weiter auszubauen.

Der Swiss Bike Cup hat in den vergangenen zwei Jahrzehnten wesentlich zum erfolgreichen Aufbau des Mountainbike-Sports beigetragen. Profisportler wie Jolanda Neff und der seit Wochenfrist frisch gekrönte Olympia-Sieger und dreifacher Olympia-Medaillengewinner Nino Schurter konnten sich schon früh in dieser Serie ins Rampenlicht setzen. Vor kurzem wurden die Vermarktungsrechte an die Human Sports Management AG (HSM) übertragen, die den Mountainbike-Sport als Sportart der Zukunft in der Schweiz populärer machen und sich verstärkt für den Schweizer Nachwuchssport engagieren möchte.

Gesamtschweizerische Werbeplattform und Nachwuchsförderung

Für PROFFIX, die mit ihrer gleichnamigen KMU-Software zu den führenden Anbietern in der Schweiz zählt und ihre Software über ein gesamtschweizerisches Vertriebspartnernetzwerk vertreibt, bietet der Swiss Bike Cup eine ideale Plattform, um ihre Bekanntheit gesamtschweizerisch auszubauen. Zudem unterstützt das Sponsoring das seit jeher grosse Engagement von PROFFIX für den Schweizer Nachwuchssport.

Peter Herger, Inhaber und Geschäftsführer von PROFFIX Software AG sagt: "Ich freue mich riesig über diese Partnerschaft. Der Swiss Bike Cup widerspiegelt auf ideale Art und Weise unsere Werte Swissness und Dynamik in einer breiten Zielgruppe und erlaubt es uns, unsere Marke in die Regionen herauszutragen. Zudem liegt uns viel daran, uns als Schweizer KMU für die Zukunft zu engagieren und dies in einem Bereich zu tun, der uns ganz persönlich am Herzen liegt.»

Armin Meier, CEO von HSM, ist glücklich über den gefundenen starken Partner und meint dazu: "Wir haben mit PROFFIX ein Schweizer Unternehmen für ein Schweizer Produkt mit viel Potenzial für die Zukunft gefunden. Ein Unternehmen, das sich mit grossem Engagement für unseren Sport einsetzt. Besser geht es nicht. Ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam der bereits erfolgreichen Rennserie und dem Schweizer Mountainbike-Sport einen weiteren grossen Schub verleihen können.»

Der PROFFIX Swiss Bike Cup 2017 mit sieben geplanten Rennen startet im März 2017. Am Samstag finden jeweils die Rennen für die Nachwuchs- und Breitensportler statt, am Sonntag kämpft die Elite um Spitzenplatzierungen.

Zum Swiss Bike Cup

1994 startete Andi Seeli als Mountainbike-Nationaltrainer eine Mountainbike Nachwuchsrennserie, welche drei Jahr später aufgrund des gewonnen Titelsponsors in den «Strom Cup» umbenannt wurde. Im Verlauf der 22-jährigen Karriere wurde der Cup von verschiedenen Grossfirmen als Titelsponsoren massgeblich mitfinanziert und entwickelte sich unter sich ändernden Namen ständig weiter: «Swisspower Cup», «Racer Bikes Cup» und «BMC Racing Cup». Heute gehört der «Swiss Bike Cup» längst zu einer der wichtigsten Rennserien Europas und geniesst internationales Ansehen. Profisportler wie die beiden Überflieger Jolanda Neff, dreifache U-23 Cross-Country Weltmeisterin, und Nino Schurter, vierfacher Cross-Country Weltmeister und dreifacher Olympiamedaillen Gewinner, sind mit dieser Rennserie aufgewachsen – wenn nicht gar daraus erwachsen. Ab 2017 wird PROFFIX der neue Titelsponsor werden.
Mehr Informationen: <http://www.swissbikecup.ch/mehr/geschichte/>

Kurzprofil Human Sports Management AG

Die Human Sports Management AG (HSM) wurde im Herbst 2015 gegründet und steht unter der Führung von Armin Meier als CEO und Gründer. Die Unternehmung setzt den Fokus auf die professionelle Athletenbetreuung von Top Athleten und die Veranstaltung von Breitensportanlässen. HSM verfolgt das Ziel, die führende Agentur in den Bereichen Human Sports Events und Athleten Management zu werden. Nach der Übernahme der MTB Serie Swiss Bike Cup sind der Renault Run5k #runningforall und der Trojka Energy Spartacus Run die ersten Events in der Firmengeschichte von HSM. Die Radprofis Fabian Cancellara, Silvan Dillier und das junge Schwingtalent Bächli Michi vertrauen bereits auf dessen Expertise. HSM ist im Besitz von Armin Meier und der PHIDA Invest SA, zu welcher ebenfalls die Grand Chelem Event SA gehört, die führende Agentur in der Westschweiz. Mit dieser pflegt HSM auf verschiedenen Ebenen enge Kooperationen.
Mehr Informationen: www.humansports.ch, www.grandchelem.ch

Kurzprofil PROFFIX Software AG

PROFFIX ist eine echte Schweizer KMU-Software, die von erfahrenen Finanz- und IT-Spezialisten für die Ansprüche der vielen KMU in der Schweiz entwickelt wurde. Mit PROFFIX lassen sich sämtliche betriebswirtschaftliche Prozesse eines Unternehmens über eine zentrale Datenbank steuern. Die KMU-Software ist branchenunabhängig, modular aufgebaut und bietet ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit mehr als 3 000 Kunden und über 10 000 Benutzern zählt PROFFIX zu den erfolgreichsten Software-Anbietern im Schweizer Markt. Das gleichnamige Unternehmen hat seinen Hauptsitz im sankt-gallischen Wangs. Es verfügt über eine Niederlassung im zürcherischen Wetzikon und vertreibt seine Software über mehr als 70 Vertriebspartner in der deutschsprachigen Schweiz.

Medienkontakte

PROFFIX Software AG
Peter Herger
Bahnhofstrasse 17a
7323 Wangs
Telefon 081 710 56 00
Mobile 079 407 08 00
pherger@proffix.net
www.proffix.net

vademecom ag, pr und kommunikation
Monika Bailer Giuliani
Jupiterstrasse 47
8032 Zürich
Telefon 044 380 35 36
Fax 044 380 35 37
presse@vademecom.com
www.vademecom.com